

Bot Manager

Estrategias avanzadas para gestionar de forma flexible el impacto a largo plazo de los bots en los recursos de TI y en la empresa.



Los sitios web permiten a las empresas online estar en contacto con sus clientes y usuarios finales a una escala sin precedentes. Sin embargo, también facilitan que terceros puedan acceder a información empresarial, normalmente a través de herramientas automatizadas conocidas como "bots". Para muchas organizaciones, los bots representan el 50 % (incluso más) del tráfico general en su sitio web, ya sea a través de herramientas no maliciosas relacionadas con tareas esenciales de la empresa o bots maliciosos que sí que llevan a cabo actividades fraudulentas. Independientemente del impacto empresarial, el tráfico de bots puede reducir el rendimiento del sitio web de cara a los usuarios legítimos e incrementar los costes de TI. Las organizaciones necesitan, por tanto, un marco flexible para gestionar mejor su interacción con las distintas categorías de bots, así como el impacto que estos tienen en el negocio y en la infraestructura de TI.

Bot Manager

Bot Manager se basa en una premisa muy sencilla: no todos los bots son iguales. Muchos desempeñan un papel lícito en la estrategia de negocio online de la empresa. Otros ocasionan daños empresariales al mermar la ventaja competitiva, interponerse entre la organización y sus clientes, o cometer fraude. Por lo general, las herramientas tradicionales de mitigación de bots se limitan a bloquear el tráfico de bots, sin establecer distinción, lo que afecta por igual a las herramientas útiles y a las dañinas, y da pie a que estas últimas evolucionen y se oculten mejor para que no las detecten.

Bot Manager ofrece a las organizaciones un marco flexible para gestionar mejor el amplio abanico de bots que acceden a sus sitios web cada día, permitiendo identificarlos a medida que entran, categorizarlos por tipos y aplicar la política de gestión idónea a cada grupo. Esto permite ejercer un mayor control sobre el modo de interactuar con los distintos tipos de bots, maximizando los beneficios para la empresa al mismo tiempo que se minimizan los efectos negativos o el impacto en los recursos de TI.

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

-  **Control** de la amplia variedad de tráfico automatizado de bots que interactúa con su sitio web, tanto los buenos como los malos.
-  **Gane visibilidad** del número y características del tráfico de bots que intentan acceder a su sitio web.
-  **Mantenga una ventaja competitiva constante** y control de las relaciones con los clientes mediante la prevención del scraping de precios y contenidos.
-  **Reduzca el riesgo financiero** gracias a la protección contra el uso indebido de credenciales, la comprobación de saldo de tarjetas y otras formas de fraude web.
-  **Reduzca los costes** ralentizando el crecimiento de la infraestructura web y reduciendo los recursos de TI necesarios para gestionar los bots.
-  **Mejore la experiencia del usuario** gracias a la reducción del impacto de los bots en la infraestructura web durante las horas laborales habituales.

Bot Manager

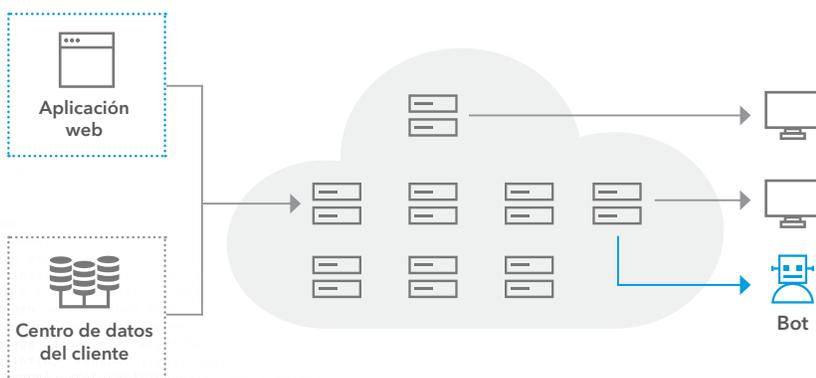
Estrategias avanzadas para gestionar de forma flexible el impacto a largo plazo de los bots en los recursos de TI y en la empresa

Funcionamiento

Bot Manager combina la visibilidad y la escala de nuestra plataforma distribuida globalmente, Akamai Intelligent Edge Platform, con funciones específicas para identificar, clasificar, gestionar y registrar el tráfico de bots. Así, identifica los bots a medida que se conectan a los sitios web a través del servidor Akamai Edge más cercano. Para ello, combina los conocimientos y visibilidad que Akamai tiene sobre la actividad de bots en todo el mundo, firmas personalizadas de bots y la detección en tiempo real de bots desconocidos.

Las organizaciones pueden gestionar de forma flexible los bots identificados individualmente, o bien crear categorías y asignarles distintas políticas de gestión, en función de cómo deseen interactuar con cada bot o categoría. Bot Manager ayuda a las empresas a entender mejor su tráfico de bots a través del panel del centro de seguridad y los informes integrados de actividad y análisis de bots.

Bot Manager ofrece funciones de identificación, categorización, gestión y generación de informes sobre el tráfico de bots en la nube a través de la plataforma globalmente distribuida Akamai Intelligent Edge Platform.

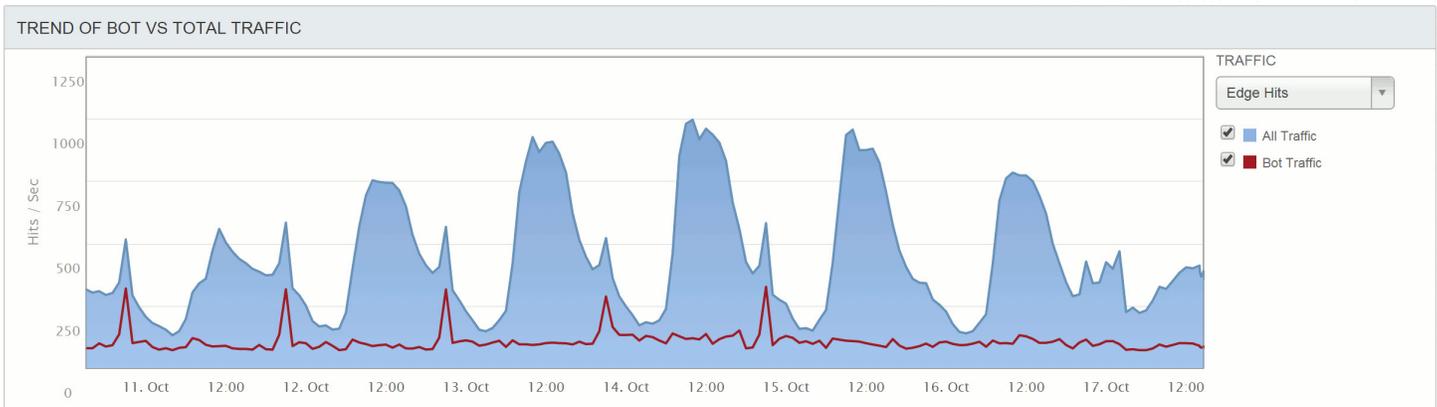


GESTIONE, NO MITIGUE

- Identifique bots conocidos y desconocidos.
- Clasifique los bots en función del impacto sobre la empresa y el método de detección.
- Asigne las políticas de gestión idóneas a cada categoría de bots.
- Genere informes y analice el tráfico y la actividad de los bots.

Bot Manager

Estrategias avanzadas para gestionar de forma flexible el impacto a largo plazo de los bots en los recursos de TI y en la empresa



Funciones clave

Aprovechamiento de la inteligencia sobre bots: Akamai actualiza continuamente el directorio de más de 1400 bots de 17 categorías que interactúan con sus clientes, para lo cual se sirve de su motor de análisis de datos a gran escala Cloud Security Intelligence.

Gestión de bots por reputación: Bot Manager interviene automáticamente en el caso de bots concretos, basándose en su actividad previa de scraping con los distintos clientes de Akamai, entre los que se incluyen muchos de los sitios web de mayor tamaño, tráfico y número de ataques de todo el mundo.

Detección de bots desconocidos: Bot Manager detecta el tráfico de bots desconocidos con ayuda de una serie de técnicas, entre otras, análisis del comportamiento de los usuarios, huella dactilar y detección automática del navegador, detección de anomalías HTTP o índices elevados de solicitudes, por citar algunas.

Automatización con aprendizaje automático: Bot Manager actualiza automáticamente las características y los comportamientos utilizados para identificar bots, desde patrones de comportamiento hasta las puntuaciones de reputación más recientes en la plataforma de Akamai.

Personalización conforme al tráfico de bots: Bot Manager permite a las organizaciones crear firmas y categorías personalizadas de bots para identificar aquellos que interactúan normalmente con su sitio web y asignarles una acción específica.

Políticas empresariales: Bot Manager permite a las organizaciones aplicar distintas políticas de gestión a diversas categorías de bots para obtener diferentes resultados empresariales y de TI.

Gestión de bots con acciones avanzadas: Bot Manager permite aplicar un amplio rango de acciones a tipos de bots diferentes, como alertar, bloquear, retrasar y ofrecer contenido alternativo, proporcionar CAPTCHA o desafíos criptográficos, entre otras. Además, las organizaciones pueden asignar distintas acciones en función de la URL, la hora del día o el porcentaje del tráfico.

Bot Manager

Estrategias avanzadas para gestionar de forma flexible el impacto a largo plazo de los bots en los recursos de TI y en la empresa

Análisis e informes centrados en bots: Bot Manager ofrece una combinación de informes históricos y en tiempo real del tráfico de bots, desde estadísticas de alto nivel para entender mejor las tendencias de los bots a análisis detallados de los bots individuales u otros segmentos del tráfico de bots con ejemplos de solicitudes y respuestas HTTP.

Inteligencia de bots: Compare el tráfico de bots respecto de otras organizaciones y gane en visibilidad sobre el comportamiento de diferentes bots en todos los clientes de Akamai.

Integración de SIEM (opcional): Mejore la visibilidad del tráfico web mediante la integración de registros de eventos con su herramienta de información sobre seguridad y gestión de eventos (SIEM).

Protección móvil (opcional): Proteja las API y las aplicaciones móviles contra los bots automatizados integrando la detección de bots de Bot Manager en su aplicación móvil nativa.

Site Shield (opcional): Oculte el origen de su aplicación de la red pública de Internet para, así, evitar que los bots eludan la protección en la nube de Bot Manager y accedan directamente al origen.

Readiness and Response Service (opcional): Los expertos de Akamai analizan constantemente el tráfico de bots y actualizan las configuraciones de Bot Manager según sea necesario, además de prestar asistencia urgente en caso de descubrir eventos de seguridad.

El ecosistema de Akamai

Akamai proporciona un servicio de Internet más rápido, inteligente y seguro. Nuestras completas soluciones se basan en la plataforma globalmente distribuida Akamai Intelligent Edge Platform, y se gestionan a través de la herramienta unificada y personalizable Akamai Control Center para ofrecerle una mejor visibilidad y un mayor control. Además, cuenta con el apoyo de los expertos en servicios profesionales de Akamai, que le ayudarán a ponerse en marcha con facilidad y a impulsar la innovación a medida que sus estrategias evolucionen.



Akamai garantiza experiencias digitales seguras a las empresas más importantes del mundo. La plataforma inteligente de Akamai en el Edge llega a todas partes, desde la empresa a la nube, para garantizar a nuestros clientes y a sus negocios la máxima eficacia, rapidez y seguridad. Las mejores marcas del mundo confían en Akamai para lograr su ventaja competitiva gracias a soluciones ágiles que permiten destapar todo el potencial de sus arquitecturas multinube. En Akamai mantenemos las decisiones, las aplicaciones y las experiencias más cerca de los usuarios que nadie; y los ataques y las amenazas, a raya. La cartera de soluciones de seguridad en el Edge, rendimiento web y móvil, acceso empresarial y distribución de vídeo de Akamai está respaldada por un servicio de atención al cliente y análisis excepcional, y por una supervisión ininterrumpida, durante todo el año. Para descubrir por qué las marcas más importantes del mundo confían en Akamai, visite www.akamai.com y blogs.akamai.com, o siga a @Akamai en Twitter. Puede encontrar los datos de contacto de todas nuestras oficinas en www.akamai.com/locations. Publicado el 20 de junio.